



**Centre de Recherche
et d'Education en Communication**



Objectifs

Inspirer et promouvoir la créativité des hommes et des femmes en vue d'être des communicateurs efficaces.

Sensibiliser et former les acteurs de l'évangélisation à l'importance de la communication et des médias, et renforcer leur capacité à rendre témoignage dans leurs cultures.

Promouvoir la recherche sur les langages, les méthodes, les outils et la technologie au service de l'Eglise et de l'humanité.

Méthodes

Le principe pédagogique repose sur la voie symbolique expérimentée par le père Pierre Babin, omi. Celle-ci permet d'aller de l'expérience sensorielle à l'expression intellectuelle, du senti au spirituel, du vécu à la célébration.

Les équipes internationales et multiculturelles de formateurs assurent des sessions de formation sur place, en partenariat avec des acteurs locaux.

Par l'immersion dans la culture des médias, l'expérience et le partage au sein du groupe, le stagiaire est invité à développer ses capacités personnelles d'expression et de communication.

Par leur engagement et l'animation des sessions, les formateurs participent à la recherche. Le CREC établit ainsi des partenariats avec des organismes de formation, des centres de productions catholiques et des départements communication d'universités.

Sessions

- Pour séminaristes (6^e ou 7^e année) ou religieux.
- A la demande des conférences épiscopales, formation des évêques.
- Perfectionnement des directeurs et journalistes de radio ou de télévision catholique.
- Session de 5 jours pour aborder les 5 thèmes proposés. **12345**
- Session de 3 jours sur un des 5 thèmes au choix ou sur 3 thèmes parmi les 5 proposés. **12345**
12345
- Session complètement à la carte.
- Une équipe de formateurs se rend sur place. Elle travaille avec des partenaires locaux.



Equipe internationale



Charles Ayetan

TOGO

Journaliste, spécialiste de cinéma, formateur en communications sociales, membre de la Fédération Africaine de Critique Cinématographique.



Robert Molhant

BELGIQUE

Journaliste spécialiste de cinéma. A été secrétaire général de l'Organisation Catholique Internationale du Cinéma (OCIC) puis de SIGNIS.



Fabrizio Colombo

ITALIE

Missionnaire Combonien, producteur radio, vidéo et musique, correspondant de presse, directeur festival cinéma africain.



Yvan Paradisi

FRANCE

Directeur du département communication des Œuvres Pontificales Missionnaires (OPM) de France, spécialiste en management et fundraising.



Stéphane Debusschère

FRANCE

Producteur et réalisateur de télévision et de radio, directeur de communication du diocèse de Grenoble-Vienne.



Agnès Ravoyard-Lebeau

FRANCE

Rédactrice en chef puis directrice éditoriale d'une agence de presse. Reporter et productrice de programmes de télévision.



André Kolly

SUISSE

Directeur de Radio et Télévision catholique à Lausanne, attaché de presse des Synodes diocésains de Suisse.



Emile Simboro

BURKINA FASO

Prêtre, directeur de centre des médias, producteur et réalisateur de radio et de télévision.



Sean Patrick Lovett

IRLANDE VATICAN

Directeur de la section anglaise de Radio Vatican et professeur de médias et communication.



Bernardo Suate

MOZAMBIQUE VATICAN

Prêtre, a travaillé comme directeur des Services Signis Rome. Producteur et réalisateur de programmes pour Radio Vatican.



Jean-Baptiste Malenge

RÉP. DÉM. CONGO

Missionnaire Oblat de Marie Immaculée. Journaliste, enseigne la communication, la philosophie et la philosophie de la communication.



Janvier Yameogo

BURKINA FASO VATICAN

Prêtre et journaliste, chargé de l'Afrique et du secteur francophone au Conseil Pontifical pour les Communications Sociales.

Partenaires

- Les déplacements de l'équipe de formateurs du CREC peuvent généralement être pris en charge par le CREC lui-même, grâce à l'appui de ses partenaires.



Les 5 cours - Les 5 modules



1

Moi-toi-nous : redécouvrir des relations authentiques à travers la communication

- Décoder le langage verbal et non verbal
- Contrôler l'impact des premières impressions
- Bâtir la conscience, la connaissance et la confiance en soi



2

Le big-bang : gérer une crise avec foi et assurance

- Définir la différence entre crise et opportunité
- Savoir anticiper une crise imprévisible
- Formuler la stratégie de la première réponse



3

Voir c'est croire : le média est plus que le message



Presse

- Utiliser la presse avant que la presse ne vous utilise



Télévision

- Utiliser la lumière, la couleur et l'image pour captiver et instruire



Radio

- Utiliser la voix, la musique et le son pour informer et distraire



Internet

- Utiliser les médias sociaux et les cross-médias pour inter-agir et inspirer





4

Des paraboles au podcast : « storytelling » au XXI^e siècle

- Revisiter les formes d'expression orale, écrite et visuelle
- Raconter de manière nouvelle de vieux récits
- Réinterpréter, par la technologie moderne, les symboles traditionnels



5

Osez l'expérience : un leader en communication sommeille en vous

- Découvrir ses talents et ses capacités
- Développer l'écoute active et une vision à long terme
- Affirmer sa capacité à convaincre, à être cohérent et crédible



Contacts

info@crecinternational.org

7 chemin Jean-Marie Vianney
69130 Ecully - France

www.crecinternational.org



www.crecinternational.org **4** info@crecinternational.org